

# ეკონომიკის საფუძვლები



## ლექცია 4

მოთხოვნა და მიწოდება: კოოპერაციის პროცესი

# შესავალი



- ვაჭრობა იძლევა წარმოების შესაძლებლობების გაზრდის საშუალებას
- ვაჭრობა ეფუძნება სპეციალიზაციას (შრომის დანაწილებას)
- როგორ ვითარდება სპეციალიზაცია?
- როგორ ახერხებს მილიონობით ადამიანი, რომელიც არც კი იცნობს ერთმანეთს და შესაძლოა სრულიად სხვა და სხვა ენაზე საუბრობს, ურთიერთშეთანხმებულ ქმედებებს?
- ჯერ კიდევ 18 საუკუნეში ადამ სმიტი აღნიშნავდა:

*„შრომის დანაწილების შედეგად წარმოქმნილი პროდუქციის მრავალსახეობა ქმნის სწორადმართულ საზოგადოებას, რომელშიც საზოგადო სიმდიდრე ყველაზე დაბალი რანგის ადამიანამდე ვრცელდება“.*

## საბაზრო მექანიზმი



- დასმულ შეკითხვაზე პასუხი – საბაზრო სისტემებისმეშვეობით არის შესაძლებელი კოორდინირებული ქმედებები
- რა არის საბაზრო სისტემა?
- ხშირად საბაზრო სისტემაში მოიაზრებენ ავტომატურ, თვითრეგულირებად სისტემას, რომელშიც ადამიანის ჩარევის გარეშე ხდება ყველაფერი – რაც მცდარი შეხედულებაა
- საბაზრო სისტემა არის მომხმარებლების და მიმწოდებლების მიერ შექმნილი სისტემა – უამრავი მოლაპარაკებების, შეთავაზებების, ყიდვა-გაყიდვის შესახებ წინადადებების ერთობლიობა
- “უხილავი ხელის” პრინციპი რას ეხება?!
- შევეცდებით საბაზრო სისტემის მექანიზმის ახსნას “მოთხოვნა” და “მიწოდების” ცნებების დახმარებით

## დაბრკოლებები



- ვიდრე საბაზრო სისტემის მექანიზმის ახსნას დავიწყებთ, შევეცადოთ ავხსნათ ის მიზეზები რის გამოც თანამშრომლობა ზოგჯერ ბრკოლდება
- ტრანსაქციული ხარჯები – მიმწოდებელს და მომხმარებელს შორის მოსალაპარაკებელი “კონტრაქტის” ფასი
  - გატეხილი შუშა და საველოსიპედო გზა
- მომხმარებლის მხრიდან იმის გადახდა რასაც მიმწოდებელი ითხოვს ზოგჯერ საკმარისი არ არის
- მაღალი ტრანსაქციული ხარჯები აფერხებენ ვაჭრობას და ბაზრის მექანიზმის ეფექტიან მუშაობას
- საკუთრების უფლების და ინსტიტუტების არ არსებობა

# ფულადი ფასების მარეგულირებელი როლი



- რატომ ვიყენებთ ფულს გაცვლის დროს და რატომ არ სარგებლობენ ადამიანები ბარტერული გაცვლის სისტემით?
- **ფული ამცირებს ტრანსაქციულ ხარჯს**
  - მაგალითად ბარტერის შემთხვევაში ვიოლინოს გამყიდველმა უნდა იპოვოს ხილ–ბოსტნეულის, ფეხსაცმლის მწარმოებელი და მრავალი სხვა, რომლებსაც მოუნდებათ თავისი პროდუქტის ვიოლინოში გადაცვლა.
  - ბარტერი ართულებს სპეციალიზაციის პროცესს
- **დაყოფადობის პრობლემა**
  - საზოგადოებაში, რომელშიც ფული არ ფუნქციონირებს, თუ სპეციალიზირებული ვართ ვიოლინოს წარმოებაში, ხშირად მოგვიწევს ერთ ვიოლინოში გავცვალოთ იმაზე მეტი ან ნაკლები პური, მაგალითად, ვიდრე გვჭირდება. არავინ არ გადაგვიცვლის 0.1 ვიოლინოს ერთ პურში?

# ფულადი ფასების მარეგულირებელი როლი



- საბაზრო სისტემაში ფულადი ფასები არის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის (სიგნალების) მატარებელი
- მაგალითად, პროდუქტზე ფასის ზრდა სინგალს აძლევს მომხმარებელს, რომ მან უნდა შეცვალოს ქცევა
  - მომხმარებლები არა მხოლოდ ეკონომიურად იწყებენ ასეთი პროდუქტის გამოყენებას და ამცირებენ შესყიდულ რაოდენობას, არამედ იწყებენ საბსტიტუტების მოძიებასაც
- იმავე პროდუქტზე ფასის ზრდა გარკვეულ სიგნალს აძლევს მიმწოდებელსაც
  - ფასის ზრდა სტიმულს აძლევს მიმწოდებლებს გააფართოვონ წარმოება ან დაიწყონ სუბსტიტუტების შექმნაზე ფიქრი
- საფასო სიგნალები მეწარმეებს აძლევს ინფორმაციას იმის შესახებ თუ რომელი პროდუქტების რაოდენობის ზრდა სურთ მომხმარებლებს და რომლის შემცირება
- **სწორედ ფულადი ფასების მეშვეობით ხდება შესაძლებელი კოორდინაცია, განსხვავებული ადამიანების კოოპერირება**



## საბაზრო მექანიზმი

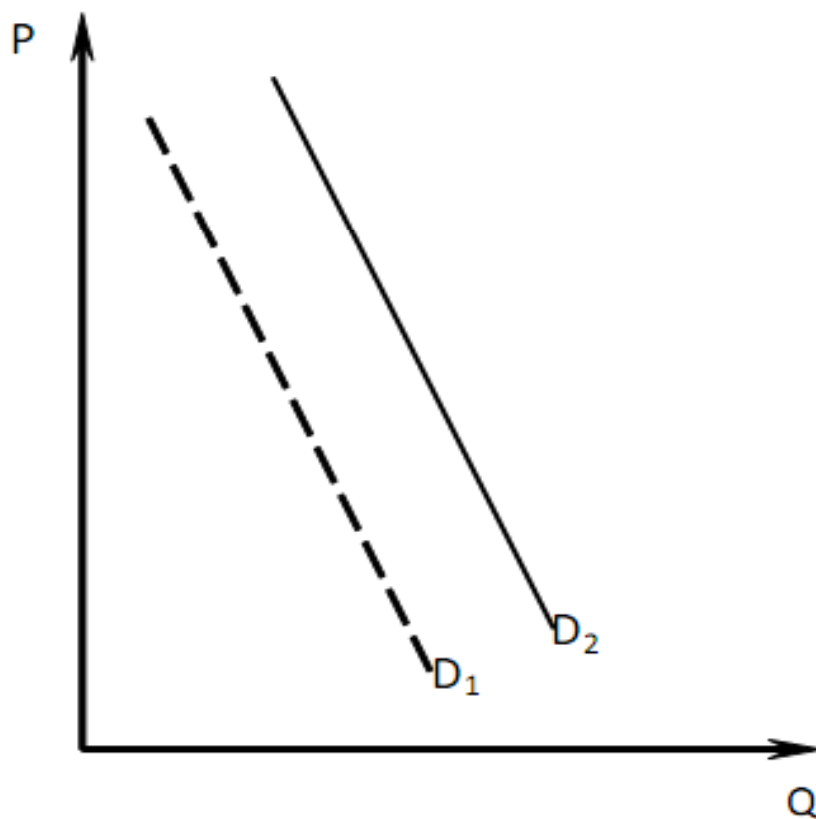


- მიწოდების და მოთხოვნის ცნებებით აზროვნება მნიშვნელოვანია
- გაცვლაზე მოქმედი ფაქტორები ორ კატეგორიად იყოფა – მოთხოვნაზე მოქმედი ფაქტორები და მიწოდებაზე მოქმედი ფაქტორები
- განვიხილოთ მაგალითი და ვეცადოთ საბაზრო მექანიზმის ახსნას ეტაპობრივად
- რუსეთსა და უკრაინაში ხორბლის მოსავლიანობა მნიშვნელოვნად დაეცა. რა დაემართება ხორბლის ფასს და მოსავლის რაოდენობას აშშ-ში?
- დავუშვათ, რომ აშშ-ში ამერიკული ხორბლის კარგი სუბსტიტუტია რუსული და უკრაინული ხორბალი (სრულიად რეალისტური დაშვებაა)

# საბაზრო მექანიზმი



- რა მოუვა მოთხოვნის მრუდს?

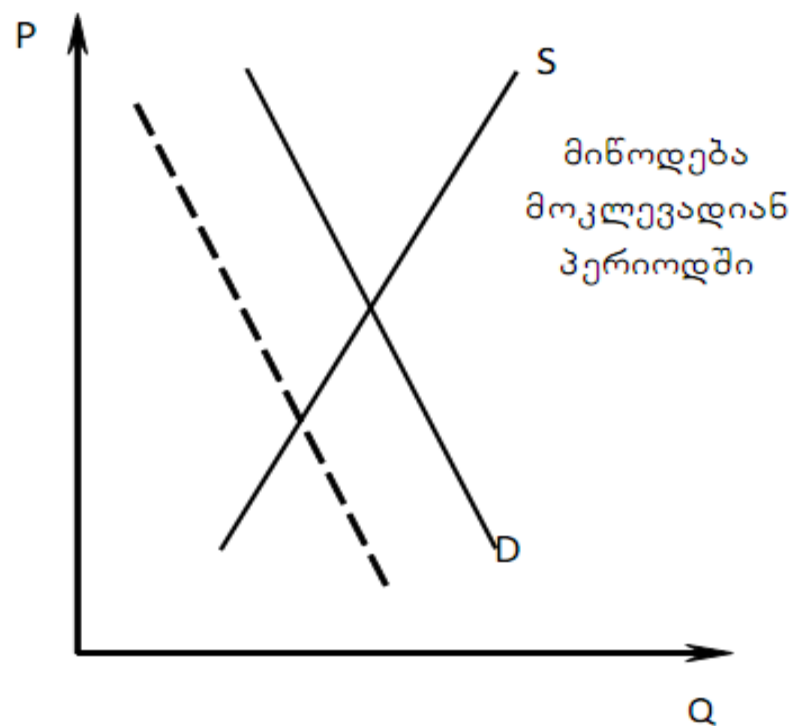




# საბაზრო მექანიზმი



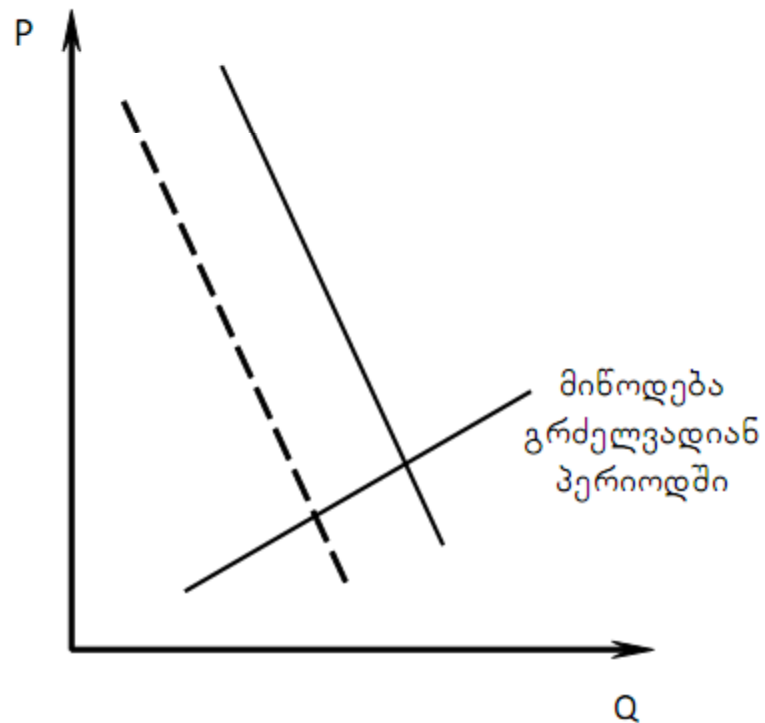
- რა მოუვა მიწოდების მრუდს?
- აქ პასუხი ცოტა რთულია, ერთმანეთისგან უნდა გავარჩიოთ მოკლევადიანი და გრძელვადიანი ეფექტები
- როგორ ფიქრობთ, მიწოდების რომელი მრუდი იქნება უფრო ელასტიური – მოკლევადიანი თუ გრძელვადიანი?
- განვიხილოთ მოკლევადიანი ეფექტი



# საბაზრო მექანიზმი



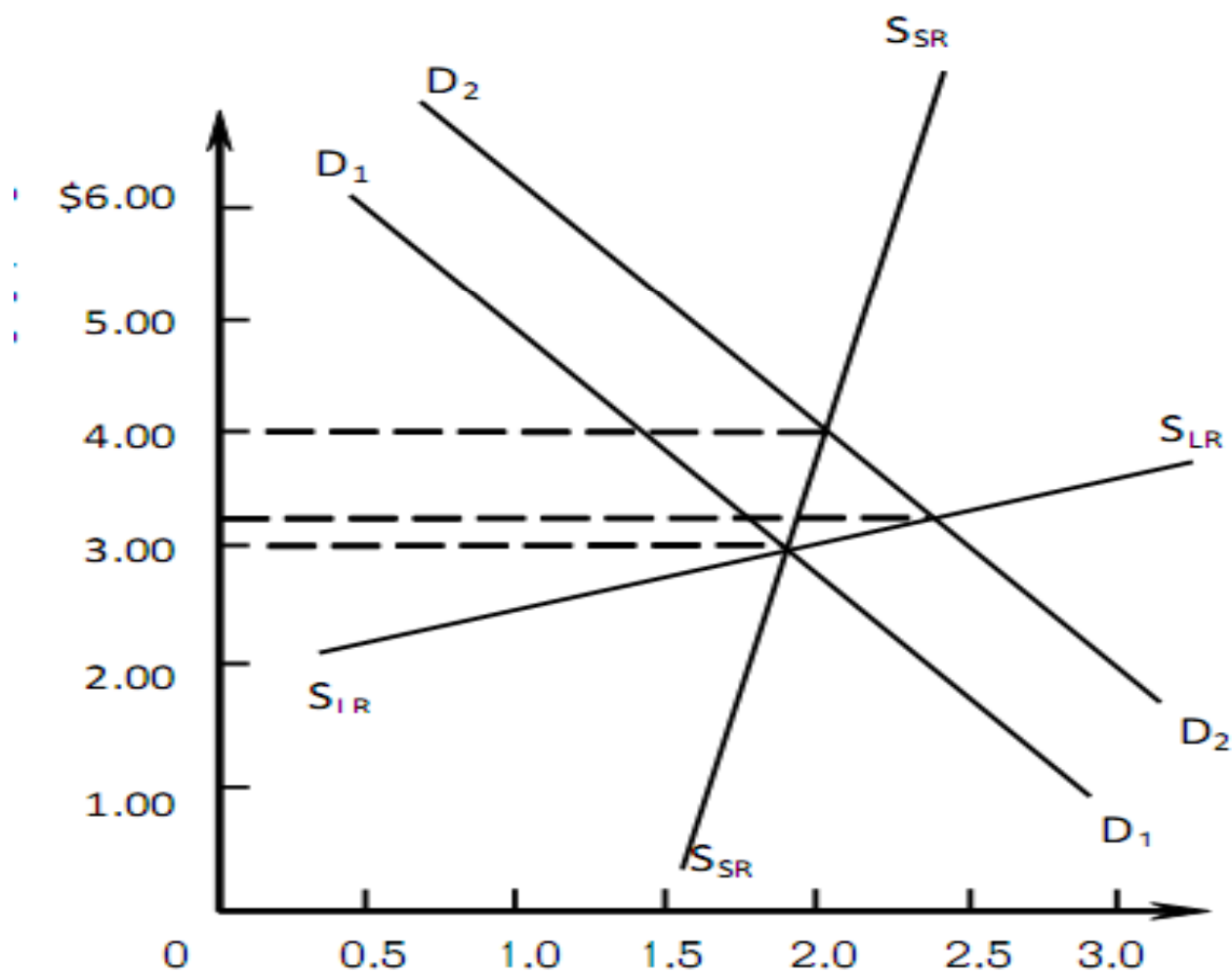
- რა იქნება მიწოდების გრძელვადიანი ეფექტი
- გრძელვადიანი მიწოდების მრუდი უფრო ელასტიურია ვიდრე მოკლევადიანი მიწოდების მრუდი



# საბაზრო მექანიზმი



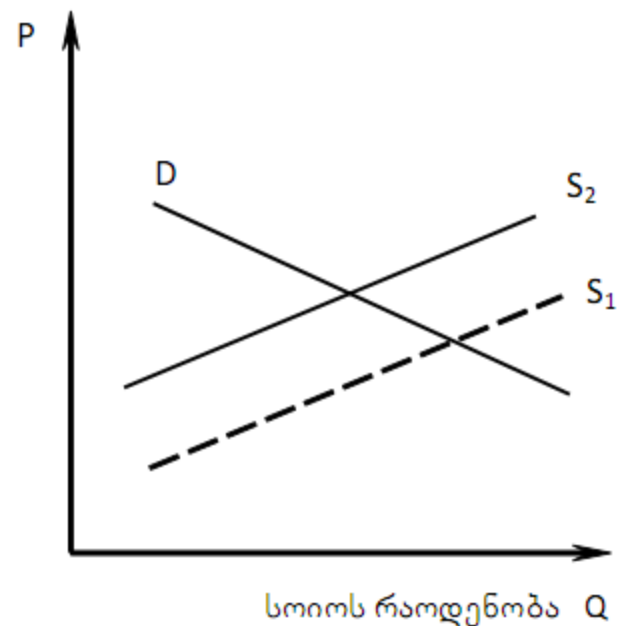
- მთლიანი სურათი ცვლილებებისა



## საბაზრო მექანიზმი



- ახლა ვეცადოთ გავანალიზოთ აღნიშნული ცვლილებების შედეგი სოიოს ფასზე
- ხორბლის ფასის ზრდის შემთხვევაში, თუ მისი ჩანაცვლება მოხდა სოიოთი მომხმარებლების მხრიდან, მოთხოვნა სოიოზე გაიზრდება
- ექნება ამ ცვლილებას ზეგავლენა სოიოს წარმოებაზე?
- ალტერნატიული ხარჯის ცნება

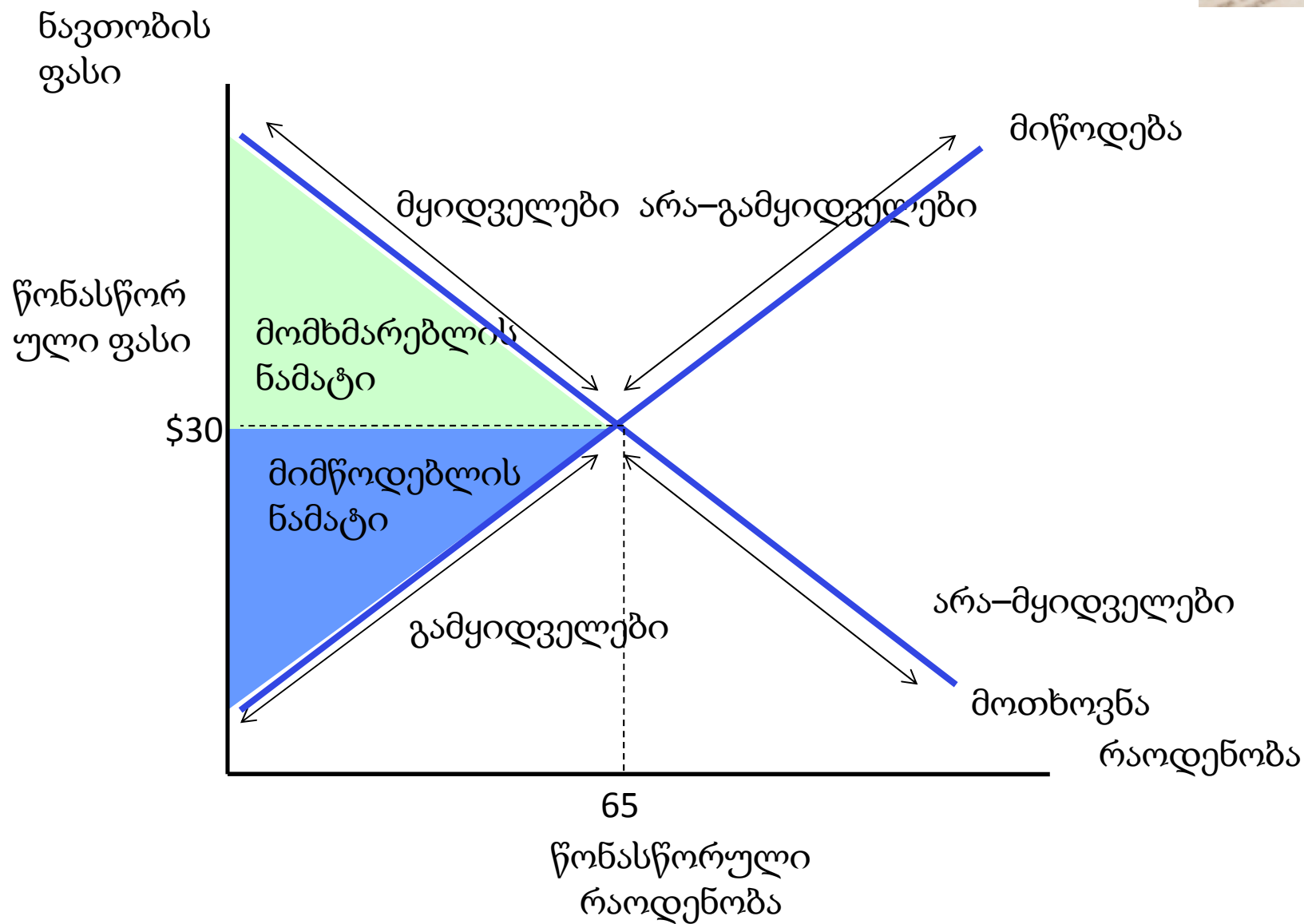


## იშვიათობიდან კონკურენციისკენ



- რესურსები შეზღუდულია
- იშვიათობა – კავშირი სასურველს და არსებულს შორის
- იშვიათობა განაპირობებს ნორმირების აუცილებლობას
- კონკურენცია არის იშვიათობის შედეგი, რესურსების ეფექტიანი გადანაწილების მექანიზმი
- საბაზრო მექანიზმი, კონკურენციაზე დაყრდნობით, ყველაზე უკეთ უზრუნველყოფს იშვიათი რესურსების გადანაწილებას, თუმცა არ არის აბსოლუტურად ოპტიმალური მექანიზმი

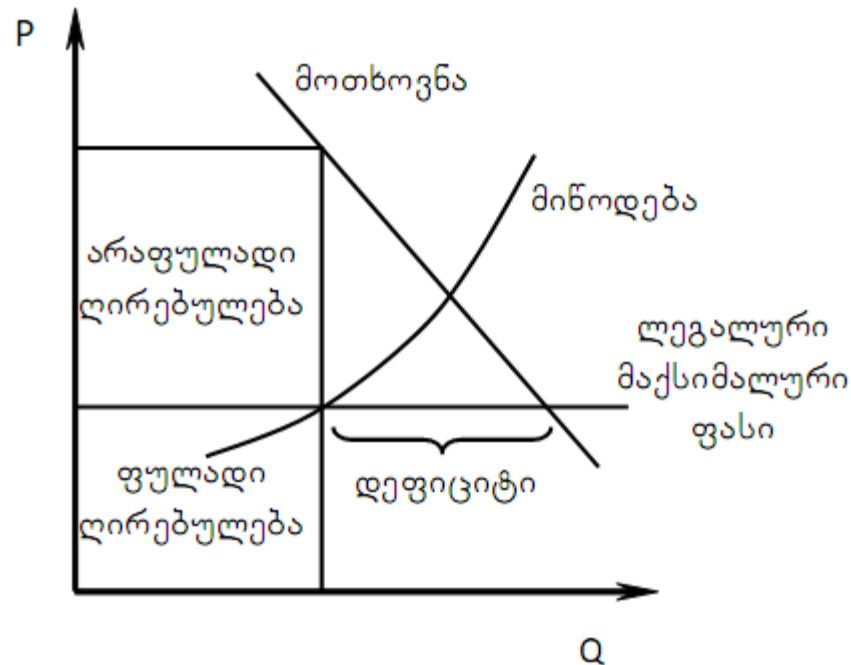
# ბაზრის წონასწორობა



# ფასების დაფიქსირების მცდელობა

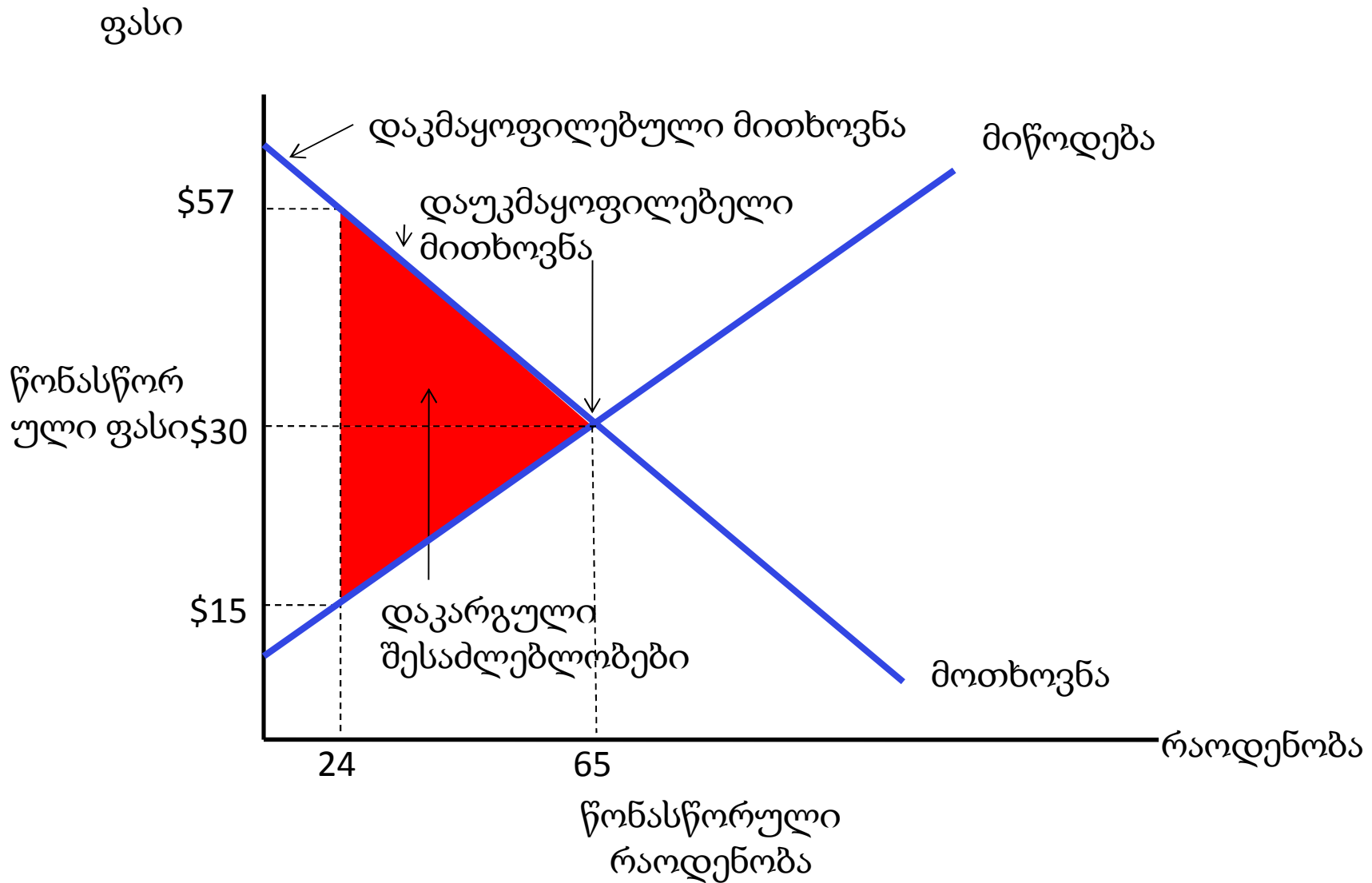


- მომხმარებლები დაინტერესებული არიან ფასების შემცირებაში
- მიმწოდებლებისთვის მაღალი ფასები მეტი მოგებაა
- ხშირად, ფასების ფიქსირება პოლიტიკური თვალსაზრისით მომგებიანია, მაგრამ რა შედეგებამდე მივყავართ ფასების ფიქსირებას?
- დეფიციტი გარდაუვალია ფასების დაფიქსირების შემთხვევაში





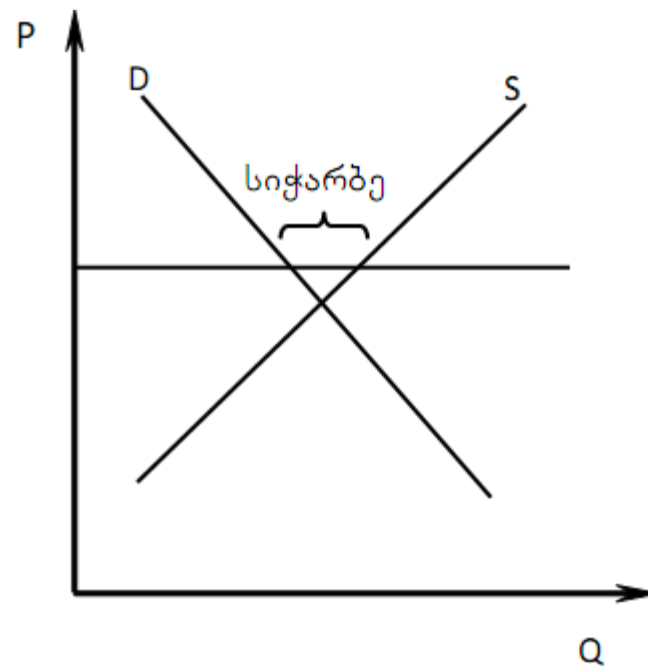
# ფასის ქვერით ბაზრის შეზღუდვის დანახარჯები



# სიჭარბე



- ხშირად საუბრობენ სიჭარბეზე
- სიჭარბის პრობლემის მოგვარება შესაძლებელია საბაზრო მექანიზმის გამოყენებით
- მაგალითად, როგორ შეიძლება მოგვარდეს ჭარბი მასწავლებლების პრობლემა?



# ნორმირების ალტერნატიული მექანიზმები

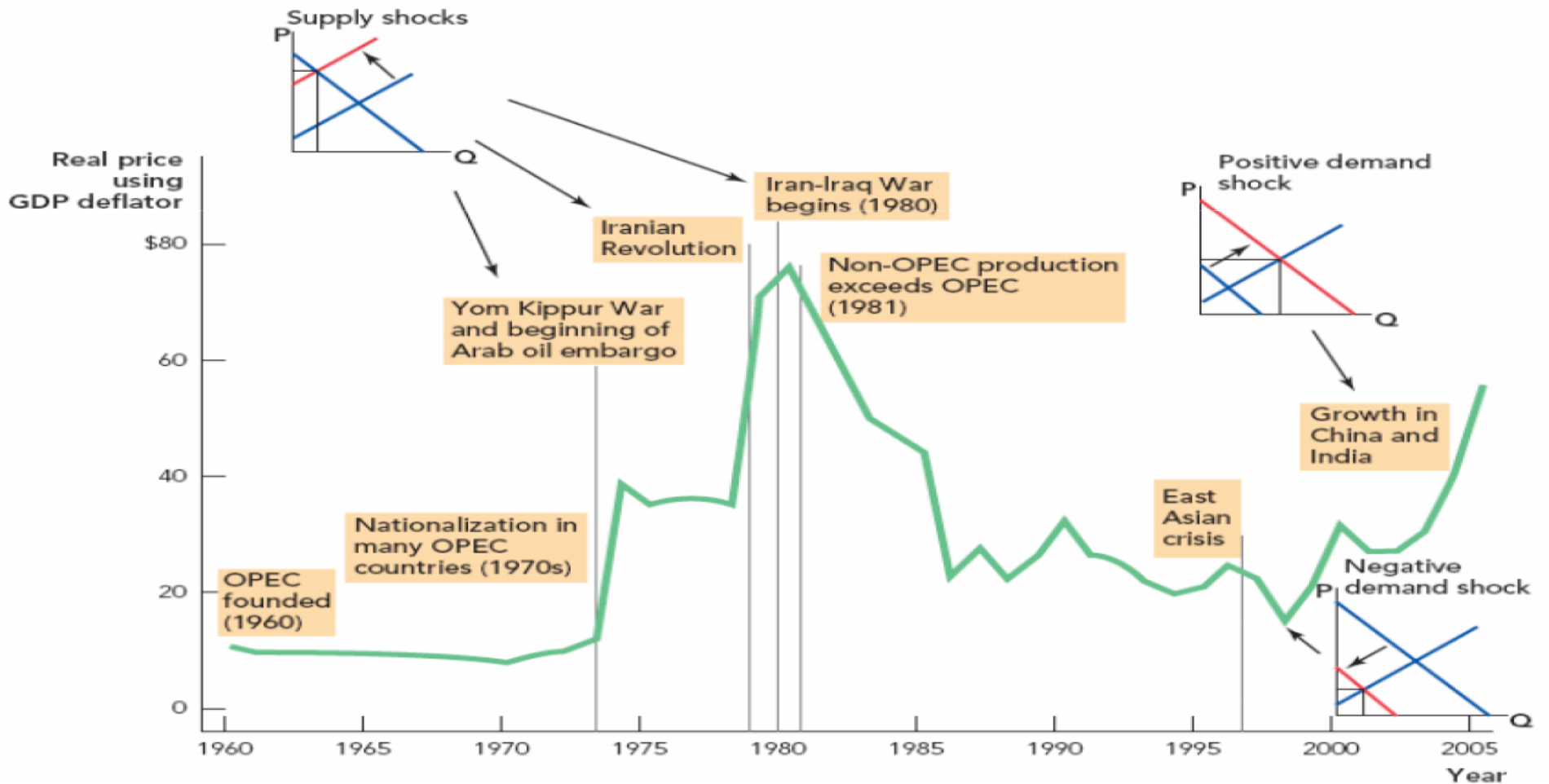


- ფალადი ფასის მექანიზმი არ არის იდეალური
- ამ სისტემის მუშაობისას, იშვიათი პროდუქტები მიემართება მათკენ, ვინც მზადაა გადაიხადოს. შესაბამისად, როცა განაწილებას ფასები მართავს ღარიბები შედარებით ნაკლებს მიიღებენ ვიდრე მდიდრები
- იშვიათი რესურსების ნორმირების სხვა მეთოდები:
  - დამსახურების მიხედვით
  - ლატარეა
  - თანაბარი წილი ყველას
  - სიძლიერის მიხედვით
  - “ვინც პირველია, ის არის მომსახურებული”
- ნორმირების ყველა ალტერნატიული მეთოდი ბევრად უფრო არა-ეფექტიანი

# ნავთობის ფასის ფლუქტუაციის მიზეზები



- ნავთობის ფასი ხშირად იცვლება. შეგვიძლია თუ არა ავხსნათ ფასების ცვლილების რთული მექანიზმი მარტივი მოთხოვნის და მიწოდების ცნებებით?



# საშინაო დავალება



სალიდები შეგიძლიათ ჩამოწერთ შემდეგი ვებ-გვერდიდან:

[www.lashachochua.yolasite.com](http://www.lashachochua.yolasite.com)

საშინაო დავალება:

თავი 5

ამოცანები: 1; 9; 10; 12; 21; 22; 23;

ამოცანებისთვის გამოიყენეთ მეორე ქართული გამოცემა, 2009 წლის გამოშვება